



海老名市の魅力を、
どう発信していくか

公明党 戸澤 幸雄



親子三代
消防団員に表彰を

志政会 森下 賢人



海老名市独自の
ご当地ナンバーを

公明党 福地 茂



冠スポンサー制度
の導入について

志政会 中込 淳之介

問 住みたい、住み続けたいまち海老名をキヤツチフレーズにして、今までに新しいまちづくりが進行中であります。自然と都市との調和や家族で集い楽しめる清潔で安全なまち、利便性の高い機能性をあわせ持つまち、と今後も海老名の魅力をさらに高めていくものと思っています。

また、海老名市のイメージキャラクターである「えびっにゃ」も市民に愛され、非常に人気があります。そこで、このような豊かな海老名市の魅力を「えびっにゃ」をシンボルとして活用することも含め、今後どのように発信していくか伺います。

答 (市長) : 海老名市の魅力の発信については広報えびなやホームページ、インターネッ放送局などを通じて積極的に行っています。

また、今年度より庁舎1階に行政情報モニターを設置し、来庁者への情報発信も行っています。今後も機会を見つけて積極的に情報発信に努めてまいります。

なお、「えびっにゃ」の活用については、新たにできる海老名駅西口広場でのモニュメントなど、具体的に検討してまいります。

その他の質問

- ・防災について
- ・国民健康保険について

その他の質問

- ・トリアージ訓練について

その他の質問

- ・地産・地消の取り組みについて
- ・SNSによる災害時の情報発信について

その他の質問

- ・えびっにゃハウスについて
- ・柏ヶ谷市営住宅跡地について